



## **INITIATIVE « 1000 CAFÉS » - GROUPE SOS**

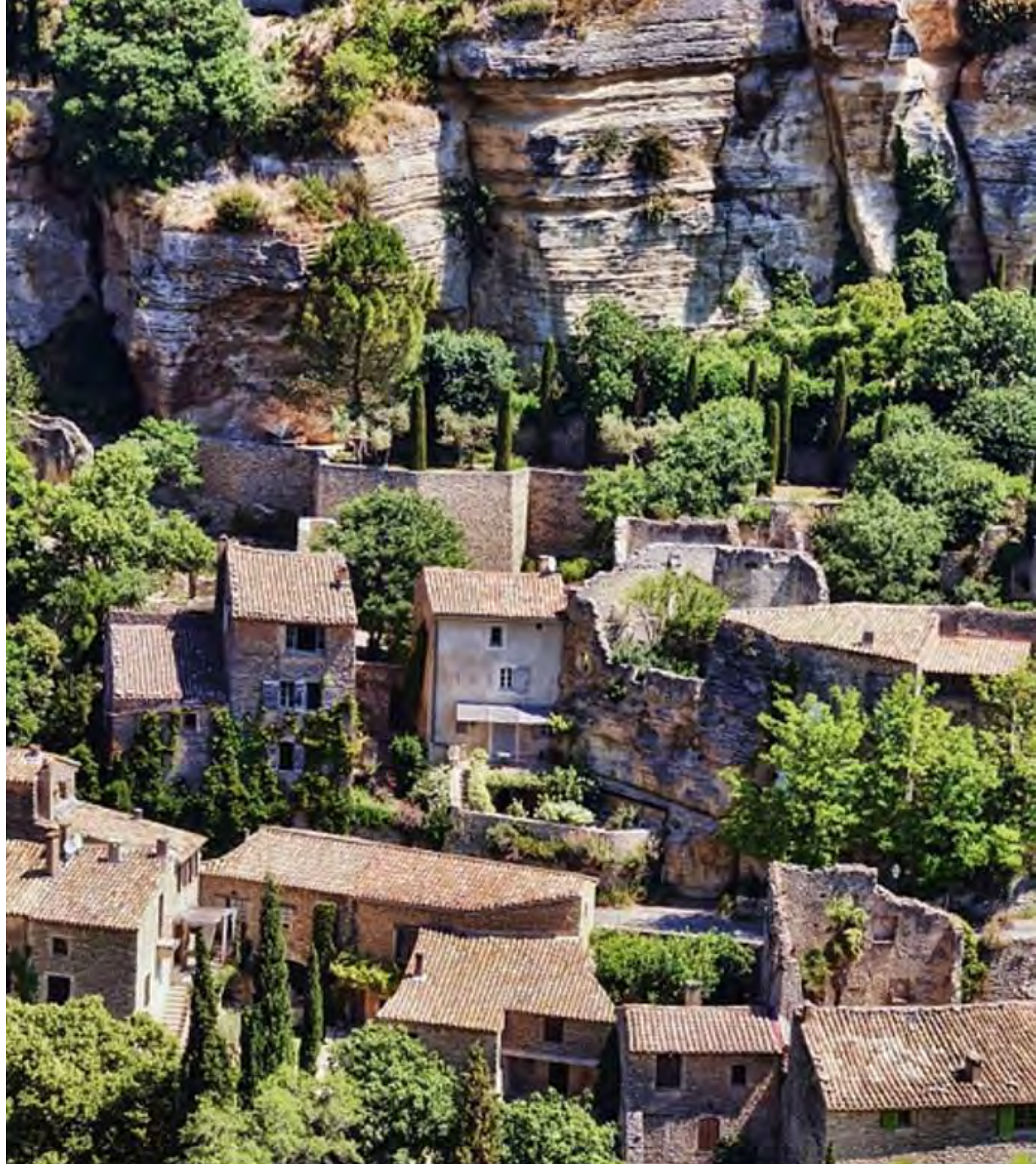
Présentation - Mars 2021





## Sommaire

- **Le constat : les ruralités, des espaces trop souvent délaissés**
- **L'initiative « 1000 cafés », portée par le GROUPE SOS**
  - *Un modèle économique adapté et mutualisé*
  - *Un recrutement et une formation ajustés*
  - *Licence IV et vente responsable*
- **Calendrier et avancées**
  - *Calendrier*
  - *Quelques chiffres*
  - *Projets en cours d'ouverture*






**1.**

**LE CONSTAT :  
LES RURALITÉS,  
DES ESPACES TROP  
SOUVENT DÉLAISSÉS  
PAR LES COMMERCES  
ET LIEUX DE CONVIVIALITÉ**





31 % de la population habite dans une commune de moins de 3 500 habitants

53% des communes de moins de 3500 habitants ne disposent d'aucun commerce du quotidien (supérette, épicerie, boulangerie, ...), ni de cafés ou de débit de boissons

8 habitants d'une commune rurale sur 10 souhaitent voir un café ouvrir dans sa commune

26 000 communes rurales sur 32 221 n'ont plus de cafés

Loin de constituer un ensemble uniforme, les territoires ruraux regroupent une grande variété de situations économiques, sociales et démographiques. Néanmoins, ces espaces font face à de grandes tendances communes : **un sentiment d'abandon des territoires ruraux**, partagé par 51% des Français.e.s, souvent lié à la perte des services publics, des services de première nécessité et de lieux de sociabilité.

**Aujourd'hui, les territoires ruraux rassemblent plus d'un cinquième de la population française et plus de 90% des communes.** Dans un contexte de transition écologique, ainsi que d'évolution des modes de vie et de travail, les milieux ruraux présentent **un potentiel de développement durable incontestable.**

90% des Français pensent que l'établissement d'un café dans une commune contribue à la vie économique et au lien social dans une commune rurale. **Or, le café du village, autrefois lieu de rencontre central pour les habitant.e.s, a souvent disparu.**



**2.**

**L'INITIATIVE "1000 CAFÉS"  
PORTÉE PAR LE  
GROUPE SOS**



## “1000 cafés”, une initiative en prise avec les mutations de la société et les besoins des populations



1000  
Cafés

| GROUPE SOS |

Créé avec l'ambition de lutter contre les exclusions sous toutes leurs formes, le **GROUPE SOS, première entreprise d'intérêt général en Europe**, a, depuis 1984, diversifié ses champs d'intervention, en prise avec les mutations de la société et les besoins des populations.

**L'innovation sociale** est au cœur de l'ADN du GROUPE SOS, et consiste à élaborer des réponses à des besoins de la société mal satisfaits.

**L'initiative « 1000 cafés » du GROUPE SOS contribue à revitaliser les communes rurales en ouvrant ou en reprenant 1000 cafés dans les communes de moins de 3500 habitant.e.s. qui n'ont plus de café ou risquent de le perdre.**

## Des cafés multiservices, lieux de convivialité de proximité

**En septembre 2019, un appel à candidatures a été lancé auprès des maires des communes de moins de 3500 habitant.e.s.**

Les principes de l'initiative "1000 cafés" du GROUPE SOS sont :



- **Faire du café un espace de convivialité multi-services** qui proposera un café et une gamme de services de proximité qui n'existent plus dans la commune ;
- **Créer un café au plus près de chaque territoire** : faire participer les habitant.e.s des communes, écouter leurs besoins et envies, c'est s'assurer que le café vivra pleinement demain ;
- **Accompagner le café dans la création et la gestion au quotidien** : faciliter l'accès aux locaux, mutualiser des fournisseurs, proposer des outils de gestion, accompagner les relations avec les institutions,...

## Un modèle économique adapté et mutualisé

La force de l'initiative "1000 cafés" repose sur son ingénierie **mutualisée**.

- **A l'échelle nationale**, l'ingénierie de l'initiative "1000 cafés" est financée à la fois par des fonds propres du GROUPE SOS, des grands partenaires privés, ainsi que par un soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT).
- **Sur le territoire**, un modèle de financement est **déterminé café par café, en fonction des besoins identifiés** (acquisition des murs ou location, travaux à réaliser...). L'accès éventuel au foncier, la négociation avec les fournisseurs, la structure administrative et comptable, la relation avec les acteurs institutionnels nationaux et locaux... sont facilités par l'équipe nationale de « 1000 cafés ».
- **Chaque café a ensuite vocation à développer un modèle économique viable**, qui repose sur son activité de cafetier et de fournisseur de services de proximité, et qui mobilise les dispositifs de soutien proposés par les acteurs du territoire et l'appui de partenaires privés engagés dans l'initiative « 1000 cafés ».





## Un recrutement et une formation adaptés



L'initiative « 1000 cafés » **privilégie les candidatures locales** de particuliers intéressés par la gestion d'un futur café. L'appel à candidatures à la gestion d'un café est également **ouvert à des personnes ayant des projets de mobilité professionnelle**.

Aucun prérequis en matière d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie-restauration est nécessaire : les gérant.e.s auront des profils divers ; leur atout commun est la capacité à animer le lieu et garantir sa convivialité.

Cependant, selon les besoins de la commune des profils avec des compétences en cuisine pourront être requis.

**Les gérant.e.s recevront une formation sur-mesure à leur rôle** de gérant.e.s de café et animateurs.trices d'un lieu d'activités et services de proximité.

## Un recrutement et une formation adaptés

Chaque établissement sera animé par un.e gérant.e ou un binôme.

1000 cafés s'assure de la **rémunération directe** de la / du gérant.e et salarié.e.

**La/le gérant.e dispose du statut de mandataire social non salarié.** Il est rémunéré (base équivalente SMIC), logé, et intéressé aux résultats de l'entreprise. **Le gérant n'a aucun budget propre à apporter ni investissement à fournir dans l'établissement.** Il ne prend pas de risque sur ses fonds personnels, ne dépend plus de l'accord de sa banque. **Il peut ainsi exercer cette activité dans un cadre sécurisé financièrement.**

**La deuxième personne est salariée.**



1000  
Cafés

| GROUPE SOS |



## Licence IV et vente responsable d'alcool (RDR)

Le café est conçu comme un espace de convivialité, ouvert à toutes et tous. Les cafés disposeront d'un débit de boissons avec licence IV. Cette offre **s'inscrira pleinement dans une démarche de vente responsable d'alcool et d'accompagnement des consommateurs** vers une consommation consciente et raisonnée, respectant chaque situation ou parcours.

Le programme « 1000 cafés » mobilisera l'expertise du Groupe SOS en matière de :

- Réduction des risques et du soin apporté aux situations d'addictions ;
- D'engagement au sein des fédérations spécialisées

Ainsi dans le cadre de « 1000 cafés », le GROUPE SOS :

- **Formera ses gérant.e.s** à une approche d'accompagnement des consommateurs et de responsabilisation de la vente d'alcool, grâce à l'expertise conjointe du Dr Pierre Polomeni et de Lalla Kowska-Regnier. Ces méthodes sont d'ores et déjà expérimentées au GROUPE SOS, au sein notamment des bars « La Moderne », et en déploiement au « Fluctuat Nec Mergitur » (Paris), qui promeuvent une consommation raisonnée et consciente de l'alcool, tout en proposant un cadre convivial.
- **Outillera les gérant.e.s** pour qu'ils et elles soient en capacité de faire connaître les structures spécialisées dans le soin apporté aux addictions ; qu'ils et elles adoptent les bonnes pratiques en matière de vente responsable.

Cette approche « réduction des risques » sera appliquée à la vente responsable d'alcool mais pourra également être déclinée en matière de tabac et de jeux.





**3.**

**CALENDRIER  
ET AVANCÉES**





## Calendrier de l'initiative "1000 cafés"



1000  
Cafés

| GROUPE SOS |

L'appel à candidatures reste ouvert, et de nouvelles vagues de communes retenues seront annoncées au fur et à mesure.

### Septembre 2019

Lancement de l'appel à candidatures, à destination des maires de communes de moins de 3500 habitant.e.s ;

### Mars - Juin 2020

Ouverture des premiers cafés ;

### Automne 2020

Poursuite des ouvertures et adaptation en temps de confinement  
Portrait des parcours de gérant.e.s, de Maires et d'habitant.e.s

### Juillet 2021

50 cafés en activité ou/et accompagnés à l'ouverture

### Fin 2021

Une centaine de communes sélectionnées

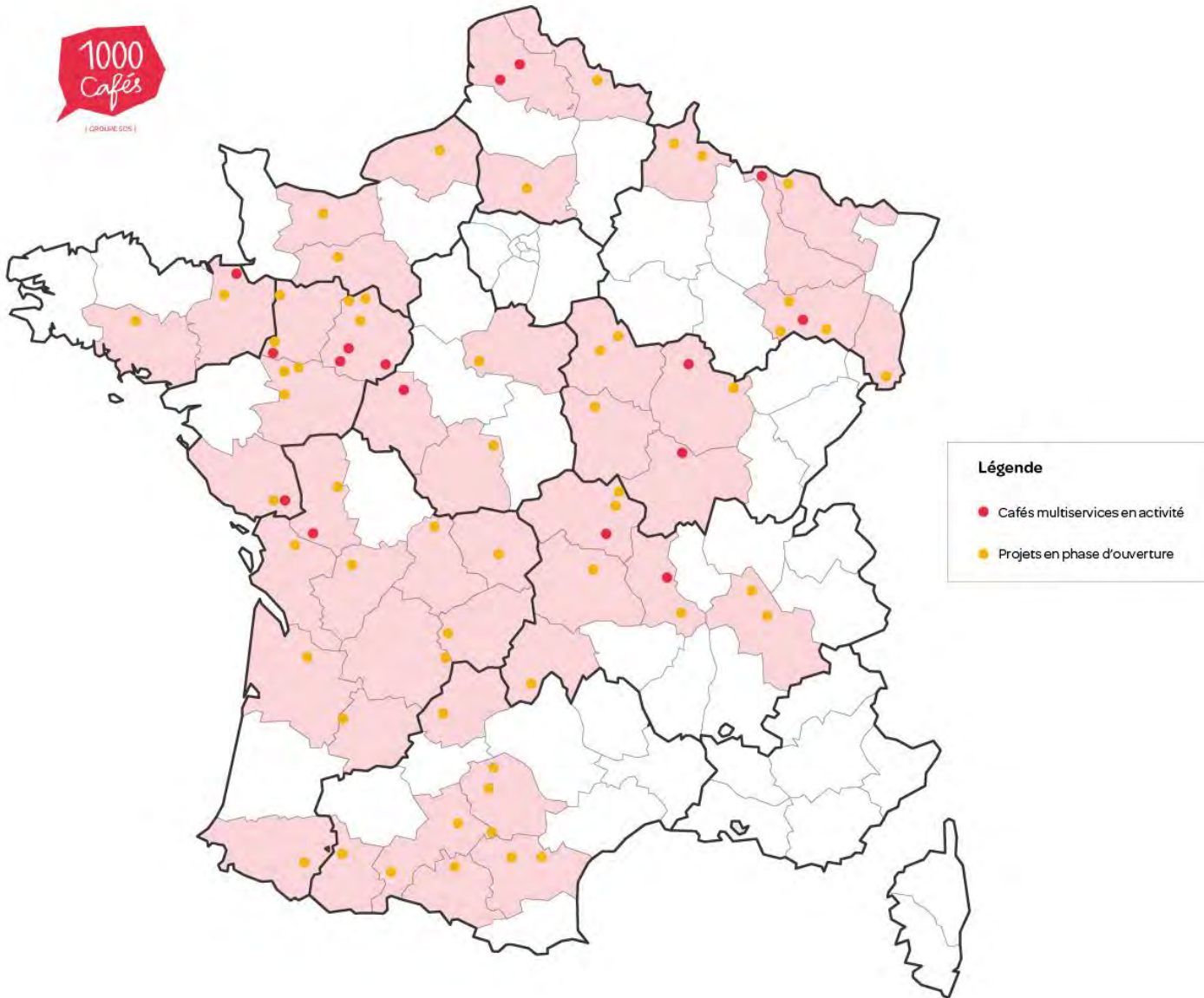
## Quelques chiffres

A ce jour (*mars 2021*) :



- Près de **950 communes** candidates ;
- **2500 candidatures de particuliers** à la gestion d'un futur café ;
- Des candidatures dans la **quasi-totalité des départements et régions** de France





**Au total, nous avons 70 communes sélectionnés à ce jour.**

- Des projets d'ouvertures dans **10 régions** en France
- **Déjà 15 cafés en activité**

L'équipe de l'initiative 1000 cafés **poursuit activement l'analyse des autres dossiers déposés et les visites sur le terrain.**

## Les cafés en activité :

- **Auvergne Rhône-Alpes** : Montcombroux-les-Mines (03) ; Cottance (42)
- **Bourgogne Franche-Comté** : Saint-Emiland (71) ; Baigneux-les-Juifs (21)
- **Centre-Val-de-Loire** : Cerelles (37) ;
- **Nouvelle-Aquitaine** : La Foye-Monjault (79)
- **Pays de la Loire** : Congrier (53) ; Ligrion (72) ; Tresson (72) ; Montreuil (85) ; Fercé-sur-Sarthe (72)
- **Grand Est** : Girancourt (88) ; Ugny (54)
- **Hauts-de-France** : Zudausques (62) ; Seninghem (62) ;

Pour voir tous les projets en cours d'ouverture, [cliquez ici](#)





## Covid-19 : les établissements se réadaptent

Pendant cette période de confinement, **les gérants proposent des services utiles aux habitant.e.s** tout en respectant les gestes barrières :

- Déploiement de l'offre d'épicerie ;
- Espace de dépôt pour les producteurs locaux ;
- Vente de repas à emporter ;
- Service de portage de repas à domicile notamment auprès des seniors ;
- Dépôt de pain ;
- Presse ;
- Services postaux





Créé avec l'ambition de **lutter contre les exclusions sous toutes leurs formes**, le GROUPE SOS a, depuis 1984, diversifié ses champs d'intervention, en prise avec les **mutations de la société et les besoins des populations**.

**L'innovation sociale** est au cœur de l'ADN du GROUPE SOS, et consiste à élaborer des réponses à des besoins de la société mal satisfaits.

Le GROUPE SOS répond aujourd'hui aux besoins de la société à travers des champs variés : culture, emploi, jeunesse, santé, seniors, solidarité, transition écologique, en France et à l'international.

**Avec 18 000 salarié.e.s et 550 établissements et services, le GROUPE SOS est la première d'intérêt général en Europe, et ne cesse d'innover pour répondre aux enjeux de société de notre époque.**

[groupe-sos.org](http://groupe-sos.org)



## Partenaires publics



**MINISTÈRE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES  
ET DES RELATIONS  
AVEC LES COLLECTIVITÉS  
TERRITORIALES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Avec le soutien de



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**

## Grands Partenaires

**leboncoin**

**ETHIQUABLE**



**Pernod Ricard**  
*Créateurs de convivialité*



**Fabricant d'émotions depuis 1928**



1000  
Cafés

| GROUPE SOS |



**Contact presse**

Clémence RICHARD

[clemence@1000cafes.org](mailto:clemence@1000cafes.org)

06 07 81 03 20

[1000cafes.org](http://1000cafes.org)