



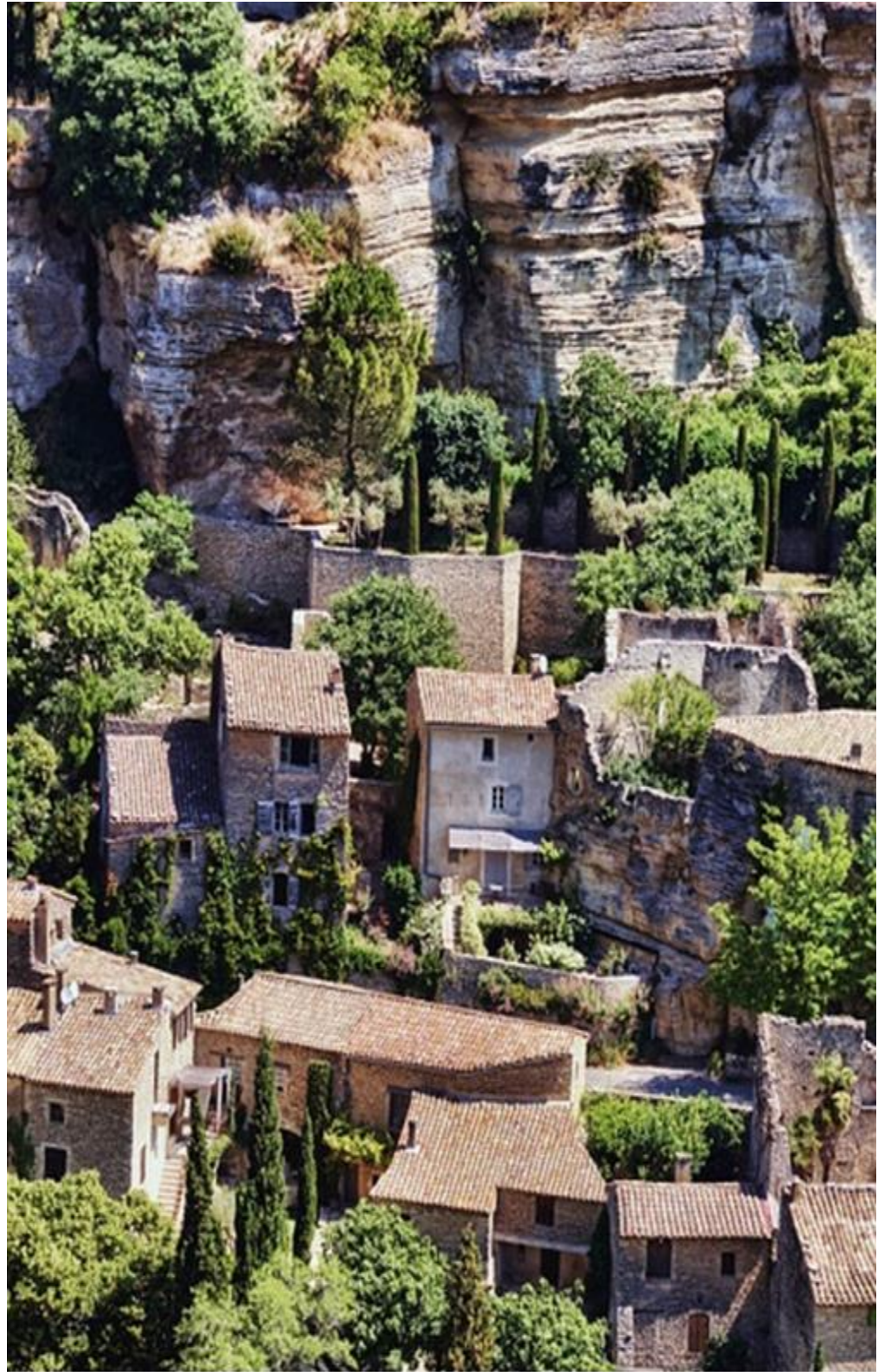
# INITIATIVE « 1000 CAFÉS » - GROUPE SOS

Présentation - Octobre 2023

## Sommaire



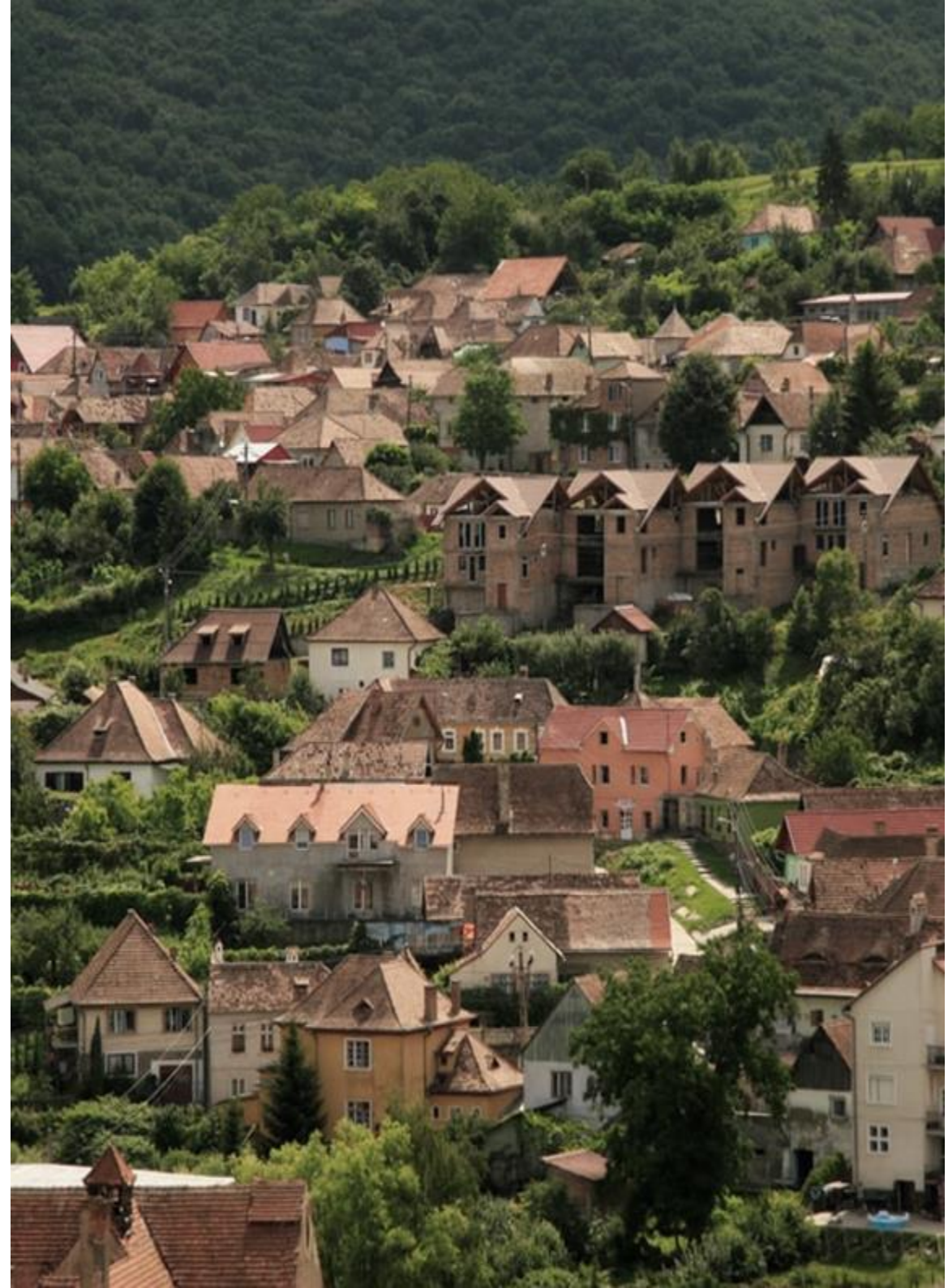
- **Le constat : les ruralités, des espaces trop souvent délaissés**
- **L'initiative « 1000 cafés », portée par le GROUPE SOS**
  - *Le concept*
  - *Un modèle économique adapté et mutualisé*
  - *Un projet co-construit*
  - *Nous ouvrons des cafés*
  - *Nous soutenons des cafés*
  - *Un réseau déployé sur tout le territoire*
  - *Licence IV et vente responsable d'alcool (RDR)*
- **Une communauté d'acteurs engagés pour le projet**
  - *Une communauté d'élus engagée*
  - *Les partenaires de 1000 cafés*
- **Calendrier et avancées**
  - *Calendrier*
  - *Quelques chiffres*





**1.**

**LE CONSTAT :  
LES RURALITÉS,  
DES ESPACES TROP SOUVENT  
DÉLAISSÉS  
PAR LES COMMERCES  
ET LIEUX DE CONVIVIALITÉ**



31 % de la population habite dans une commune de moins de 3 500 habitants

62 % des communes rurales ne disposent d'aucun commerce du quotidien (supérette, épicerie, boulangerie, ...), ni de cafés ou de débit de boissons.

8 habitants d'une commune rurale sur 10 souhaitent voir un café ouvrir dans sa commune

26 000 communes rurales sur 32 221 n'ont plus de cafés

21 000 communes ne disposent plus d'aucun commerce

Loin de constituer un ensemble uniforme, les territoires ruraux regroupent une grande variété de situations économiques, sociales et démographiques. Néanmoins, ces espaces font face à de grandes tendances communes : **un sentiment d'abandon des territoires ruraux**, partagé par 51% des Français.e.s, souvent lié à la perte des services publics, des services de première nécessité et de lieux de sociabilité.

**Aujourd'hui, les territoires ruraux rassemblent plus d'un cinquième de la population française et plus de 90% des communes.** Dans un contexte de transition écologique, ainsi que d'évolution des modes de vie et de travail, les milieux ruraux présentent **un potentiel de développement durable incontestable.**

90% des Français pensent que l'établissement d'un café dans une commune contribue à la vie économique et au lien social dans une commune rurale. **Or, le café du village, autrefois lieu de rencontre central pour les habitant.e.s, a souvent disparu.**



**2.**

**L'INITIATIVE "1000 CAFÉS"  
PORTÉE PAR LE  
GROUPE SOS**



## “1000 cafés”, une initiative pour relever le défi de la revitalisation des territoires ruraux

Créé avec l’ambition de lutter contre les exclusions sous toutes leurs formes, le **GROUPE SOS, première entreprise sociale d’Europe**, a, depuis plus de 35 ans, diversifié ses champs d’intervention, en prise avec les mutations de la société et les besoins des populations.

**Organisation non-lucrative**, employant près de 22 000 personnes au sein de 600 associations et établissements dans toute la France et à l’international, le GROUPE SOS démontre qu’il est réalisable de bâtir une organisation solide sous forme associative, capable de **créer et pérenniser des emplois et des projets, tout en obtenant un fort impact social, sociétal et environnemental**.

Lancé en 2019, le programme 1 000 cafés a pour objectif **d’ouvrir, maintenir et soutenir des cafés multiservices** dans les **communes de – de 3 500 habitants**.

Les différents services de proximité proposés par les cafés – dépôt de pain, presse, petite épicerie, relais colis... - sont choisis en lien **avec les habitants, les élus et les gérants**, afin de répondre aux besoins du territoire.

Point de départ **d’activités d’intérêt général**, créant du **lien social** et de la **convivialité**, 1000 cafés place **l’innovation sociale et la co-construction** au cœur des cafés. Aujourd’hui, le réseau rassemble **221 cafés ouverts**, en cours d’ouverture ou accompagnés partout en France.



1000  
Cafés

GroupeSOS

## Des cafés multiservices, lieux de convivialité de proximité

En septembre 2019, un appel à candidatures a été lancé auprès des maires des communes de moins de 3500 habitant.e.s.

Les principes de l'initiative "1000 cafés" du GROUPE SOS sont :



- **Faire du café un espace de convivialité multi-services** qui proposera un café et une gamme de services de proximité qui n'existent plus dans la commune ;
- **Créer un café au plus près de chaque territoire** : faire participer les habitant.e.s des communes, écouter leurs besoins et envies, c'est s'assurer que le café vivra pleinement demain ;
- **Accompagner le café dans la création et la gestion au quotidien** : faciliter l'accès aux locaux, mutualiser des fournisseurs, proposer des outils de gestion, accompagner les relations avec les institutions, ...

## Un modèle économique adapté et mutualisé

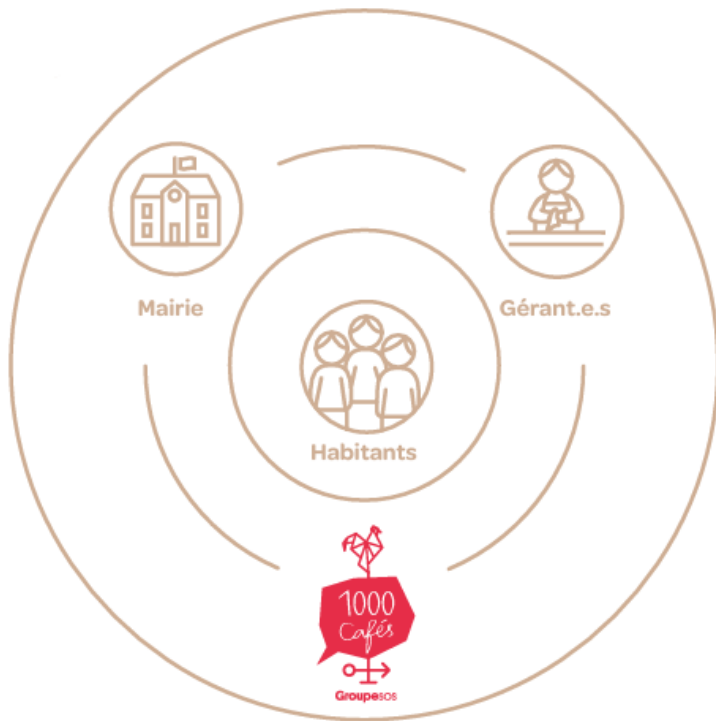
La force de l'initiative "1000 cafés" repose sur sa capacité à faire du sur-mesure, adaptant ses actions aux besoins spécifiques de chaque village.



- **A l'échelle nationale**, l'ingénierie de l'initiative "1000 cafés" est financée à la fois par des fonds propres du GROUPE SOS, des grands partenaires privés, ainsi que par un soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT).
- **Sur le territoire**, un modèle de financement est **déterminé café par café, en fonction des besoins identifiés** (acquisition des murs ou location, travaux à réaliser...). L'accès éventuel au foncier, la négociation avec les fournisseurs, la structure administrative et comptable, la relation avec les acteurs institutionnels nationaux et locaux... sont facilités par l'équipe nationale de "1000 cafés".
- **Chaque café a ensuite vocation à développer un modèle économique viable**, qui repose sur son activité de cafetier et de fournisseur de services de proximité, et qui mobilise les dispositifs de soutien proposés par les acteurs du territoire et l'appui de partenaires privés engagés dans l'initiative "1000 cafés".



## Un projet co-construit



Pour chaque projet, plusieurs parties prenantes agissent pour les habitant.e.s de la commune : l'équipe municipale, le ou la gérant.e, et l'équipe « 1000 cafés ». Ce travail de collaboration entre chaque acteur garantit la réussite du projet, et fait l'objet **d'une charte tripartite**, résultat de plusieurs mois de concertation, et **signée** par chaque commune, les gérants et « 1000 cafés ».

**La mairie** s'assure de la mise à disposition d'un **local** commercial exploitable et d'un **logement** à des loyers modérés. Elle joue également un rôle de **mobilisateur** : elle s'assure de l'engagement des habitants dans le projet.

**L'équipe « 1000 cafés »** a en charge **l'instruction du dossier** de la commune, **l'investissement**, le **recrutement** du gérant ou de la gérant.e, ainsi que l'ensemble de **l'accompagnement** au lancement de l'activité et à l'exploitation.

**Le ou la gérant.e** **imagine**, en co-construction avec les citoyen.ne.s, l'identité du café et l'offre de services, il **anime** et gère ensuite le lieu de convivialité et **développe** un panel de services qu'ils soient classiques comme innovants.

## Nous ouvrons des cafés ( 1 / 3 )

Concrètement, le rôle de « 1000 cafés » est le suivant :

### Nous opérons

« 1000 cafés » intervient en tant qu'**investisseur** pour répondre aux besoins initiaux des différents établissements repris et créés. Cela se traduit par notre engagement financier pour **l'équipement** des cafés (mobilier, vaisselle, machine à café, bar, électroménager dédié à la restauration ou aux activités de multiservices par exemple) et pour **la fourniture des premiers stocks** (café, boissons pour le bar, éléments d'épicerie par exemple). Nous constituons également **une trésorerie de départ** pour permettre aux gérants et gérantes de démarrer sereinement leur activité et favoriser la pérennité des établissements.



## Nous ouvrons des cafés ( 1 / 3 )

Concrètement, le rôle de « 1000 cafés » est le suivant :

### Nous recrutons

L'établissement est mis en gérance auprès d'un ou d'une gérante qui n'apporte **aucun financement initial**, afin de rester accessible pour des personnes n'ayant pas d'apport personnel à investir dans un fond de commerce.

**La/le gérant.e dispose du statut de mandataire social non salarié.** Il dispose d'une rémunération (base équivalente SMIC), il est logé, et intéressé aux résultats de l'entreprise. 1000 cafés apporte un soutien en trésorerie lorsque cela est nécessaire, par exemple quand l'activité n'est pas suffisamment développée (ex. au démarrage de l'activité), notamment pour garantir une rémunération pour la gérance. Ce modèle, qui concilie une dynamique entrepreneuriale avec une certaine sécurité, est unique en France.

Le recrutement s'effectue en **local**, dans ou autour de la commune. Nous travaillons la diffusion des candidatures avec les antennes locales de Pôle Emploi, et le site du Bon Coin, partenaire de 1 000 cafés (à l'origine de 35% des candidatures). Depuis le lancement du programme, **3300 personnes** se sont portées candidates à la gérance.

Le recrutement s'effectue en lien avec **l'avis de la Municipalité**, en plusieurs phases qui permettent à la gérance de mûrir son projet et de garantir son adéquation avec la vision de 1000 cafés. Une période d'**immersion** au sein d'un café du réseau peut être proposée, afin de confirmer la volonté et aptitude de la gérance à se projeter dans le métier.





## Nous ouvrons des cafés ( 2 / 3 )

### Nous accompagnons et formons avant l'ouverture

- **Des outils de mobilisation citoyenne** et des recommandations sur le projet immobilier à destination des Municipalités
- **Une formation collective** qui permet au gérant de faire le premier pas dans le réseau : gérer une petite entreprise ; maîtriser le métier de commerçant et l'activité de cafetier ; développer le multiservices et la mobilisation citoyenne
- **Un accompagnement individuel** du gérant avec un responsable territorial dédié
- **Des outils de gestion de projet** et de création d'entreprise

### Nous accompagnons et formons après l'ouverture

- **Des points mensuels** de support et d'aide au développement de l'activité
- **Des outils de pilotage** de l'exploitation
- **Des temps d'échanges collectifs** pour le partage de bonnes pratiques



## Notre proposition de valeur

### #1 PROGRAMME OPERATEUR D'OUVERTURE DE CAFES



ETUDE AVEC LES  
MUNICIPALITES

RECRUTEMENT  
D'UN.E GERANT.E



INVESTISSEMENT

ACCOMPAGNEMENT  
A L'OUVERTURE  
& A L'EXPLOITATION



ANIMATION  
RESEAU DES ELU.E.S &  
GERANT.E.S

### #2 ACCOMPAGNEMENT D'INDEPENDANTS A L'EXPLOITATION DE CAFES



PREPARATION AVEC LES  
PARTIES PRENANTES

DIAGNOSTIC DU  
CAFE



COACHING  
GERANT.E

ACCOMPAGNEMENT  
A L'EXPLOITATION



ANIMATION D'UNE  
TETE DE RESEAU

### #3 ACCOMPAGNEMENT D'INDEPENDANTS A L'OUVERTURE DE CAFES



PREPARATION AVEC LES  
PARTIES PRENANTES

APPUI AU  
RECRUTEMENT



COACHING  
GERANT.E

ACCOMPAGNEMENT  
A L'OUVERTURE



ANIMATION D'UNE  
TETE DE RESEAU

## Nous soutenons des cafés ruraux

Le réseau « 1000 cafés » a également pour objectif **de lutter contre le sentiment d'isolement** de certains gérants, et de **favoriser un partage d'expériences**, d'expertises et de bonnes pratiques. Outre les cafés dans lequel il investit, le réseau regroupe donc des cafés qui souhaitent développer leur activité grâce à l'accompagnement de « 1 000 cafés ».



**Les cafés accompagnés ont la même ADN que les autres cafés du réseau** : multiservices, ils proposent une partie épicerie, restauration à emporter, presse, points colis / Poste, et sont le dernier café du village. Mais parfois fragilisés par la crise sanitaire ou énergétique, les gérants ont besoin d'un accompagnement sur-mesure (diagnostic territorial, développement de nouveaux services et compétences techniques, mobilisation citoyenne) pour se maintenir et renforcer leur offre.

Depuis 2021, **les équipes de « 1000 cafés » se sont mobilisées aux côtés de 100 cafés indépendants**. Aujourd'hui, elles continuent d'accompagner de nouveaux gérants, dans la lignée du soutien annoncé par la Direction Générale des Entreprises en 2023. **Le Fonds de Soutien aux Commerces Ruraux permettra en effet à des gérants qui se lancent de solliciter le dispositif de soutien** - d'une valeur de 5 000 euros - pour financer l'accompagnement de « 1000 cafés ».

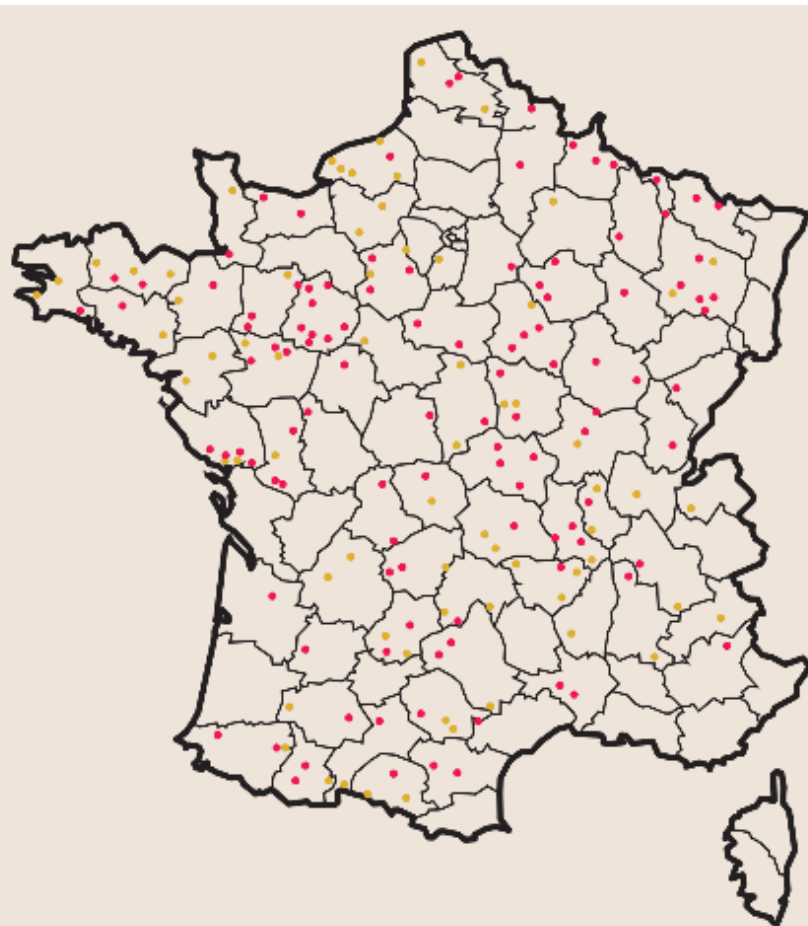


## Un réseau déployé sur tout le territoire

Aujourd'hui, le réseau "1 000 cafés" réunit près de 221 cafés à travers la France.

### Nous développons un réseau

- Un réseau qui facilite le **partage de bonnes pratiques** entre les différents lieux, grâce à des temps de rencontres dédiés comme la Journée des gérants ou des supports d'échanges partagés.
- Un réseau qui **engage des partenaires** pour le développement des offres de multiservices en milieu rural (Point relais colis, services postaux, dépôt de pain, presse, cash-back, ...).
- Un réseau qui **rend possible une mutualisation des coûts fournisseurs** et de faire des économies d'échelle. Cela permettant, par exemple, le plafonnement des prix pour l'achat des boissons proposées par les différents cafés membres.
- Un réseau qui **facilite l'organisation d'animations** grâce à des supports partagés, des semaines thématiques et la coordination d'événements entre cafés au niveau local.



- Cafés ouverts ou en cours d'ouverture
- Cafés - Programme de soutien

## Licence IV et vente responsable d'alcool (RDR)

Le café est conçu comme un espace de convivialité, ouvert à toutes et tous. Les cafés disposent d'un débit de boissons avec licence IV. Cette offre **s'inscrira pleinement dans une démarche de vente responsable d'alcool et d'accompagnement des consommateurs** vers une consommation consciente et raisonnée, respectant chaque situation ou parcours.

Le programme « 1000 cafés » mobilise l'expertise du Groupe SOS en matière de :

- Réduction des risques et du soin apporté aux situations d'addictions ;
- D'engagement au sein des fédérations spécialisées

Ainsi dans le cadre de « 1000 cafés », le GROUPE SOS :

- **Forme ses gérant.e.s** à une approche d'accompagnement des consommateurs et de responsabilisation de la vente d'alcool,
- **Outillera les gérant.e.s** pour qu'ils et elles soient en capacité de faire connaître les structures spécialisées dans le soin apporté aux addictions ; qu'ils et elles adoptent les bonnes pratiques en matière de vente responsable.





**3.**

**UNE COMMUNAUTÉ D'ACTEURS  
ENGAGÉS POUR LE PROJET**







## Une communauté d'élus engagée

Engagés pour refaire vivre des services de proximité, revitaliser la vie locale grâce à la mobilisation des habitant.e.s, les maires sont essentiels pour que les cafés soient des lieux de convivialité pérennes et inclusifs.



### Avant ouverture, les élus des communes :

- Déposent la candidature auprès de 1 000 cafés.
- Mobilisent les citoyen.ne.s autour du projet.
- Mettent à disposition un local pour l'installation du café.

### Après ouverture, les élus des communes :

- Suivent le projet en lien étroit avec notre équipe.
- Sont impliqués dans le réseau d'élus du programme grâce à des événements comme la *Rentrée Rurale* ou des médias les tenants informés des avancées de l'initiative.



# Les partenaires de 1000 cafés

## Partenaires institutionnels



**MINISTÈRE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES  
ET DES RELATIONS  
AVEC LES COLLECTIVITÉS  
TERRITORIALES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Avec le soutien de



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**



**La Région  
Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée

## Partenaires privés

**KLÉSIA**  
Assureur d'intérêt général



FONDATION  
**Kronenbourg**



**leboncoin**

**PhiNOE**  
Philanthropie finance objectif emplois



**AG2R LA MONDIALE**

Fonds  
  
Saint-Christophe

**BABY-FOOT  
Stella**

Fabricant d'émotions depuis 1928

**Crédit Mutuel  
ARKEA**



**Goodeed**

## Fournisseurs

**Kronenbourg**  
Une société de Carlsberg Group



**UNIC**  
ESPRESSO ENGINEERS



**ETHIQUABLE**

**SIXT**

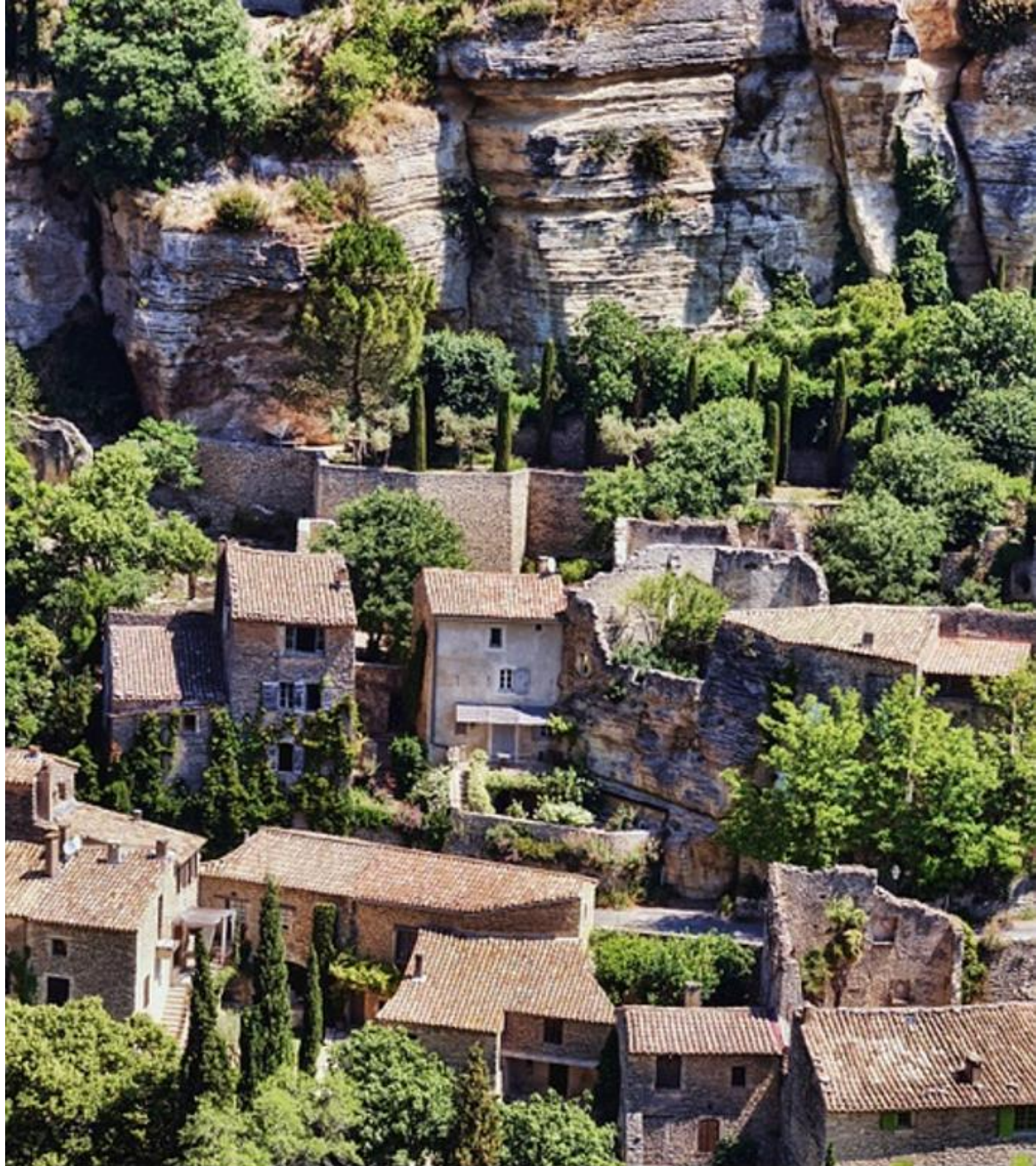
**Europcar**

**AVIS**



4.

CALENDRIER  
ET AVANCÉES





## Calendrier de l'initiative "1000 cafés"

1000  
Cafés

GroupesOS

L'appel à candidatures reste ouvert, et de nouvelles vagues de communes retenues seront annoncées au fur et à mesure.

### Septembre 2019

Lancement de l'appel à candidatures, à destination des maires de communes de moins de 3500 habitant.e.s

### Mars - Juin 2020

Ouverture des premiers cafés et adaptation en temps de COVID : ouverture avec une activité multiservices

### Automne 2020

Poursuite des ouvertures et adaptation en temps de confinement

Publication de la série *"Il y a un café dans mon village"*

### Printemps 2021

Poursuite des ouvertures et réouverture des terrasses

## Calendrier de l'initiative "1000 cafés"

1000  
Cafés

GroupesOS

L'appel à candidatures reste ouvert, et de nouvelles vagues de communes retenues seront annoncées au fur et à mesure.

### Octobre 2021

100 cafés en activité ou accompagnés

Lancement du dispositif de soutien aux cafés ruraux en difficultés

Le 9 octobre : un grand événement de rentrée à Tresson (72) dans la Sarthe – 200 participants dont 100 élus – 55 départements représentés

### Octobre 2022

Le 8 octobre : la seconde édition de notre grand événement : La Rentrée Rurale de 1000 cafés à Cottance (42) dans la Loire. Le temps d'une journée avec le Réseau des élus 1000 cafés

### Décembre 2022

Naissance de la charte tripartite 1000 cafés

### Février 2023

200 cafés en activité et accompagnés



## Quelques chiffres

A ce jour :

- **221 cafés ouverts, en cours d'ouverture ou accompagnés** composent le réseau 1000 cafés
- Plus de **1 325 communes** candidates qui avancent dans leur projet
- **3 600 candidatures de particuliers** à la gestion d'un futur café.
- Des candidatures dans la **quasi-totalité des départements et régions** de France

Pour voir tous les projets en cours d'ouverture, RDV sur le site [www.1000cafes.org](http://www.1000cafes.org) ou [cliquez ici](#)



# GroupeSOS

Entreprendre au profit de tous

Le **Groupe SOS** est un groupe associatif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, leader européen de l'entrepreneuriat social.

Il regroupe **650 établissements et services, associations et entreprises sociales**, qui entreprennent **au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.**

Depuis sa création **en 1984, lors des années sida**, le Groupe SOS : **combat** toutes les exclusions ; **agit** pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et **innove** face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

**Non-lucratif, sans actionnaire**, les actions du Groupe SOS et de ses 22.000 personnes employées ont un impact en France et dans plus de 40 pays dans le monde, auprès de 2 millions de bénéficiaires.

[groupe-sos.org](http://groupe-sos.org)



**Contact presse**

Axelle NAWROT

06 07 81 03 20

axelle.nawrot@1000cafes.org

[1000cafes.org](http://1000cafes.org)