



1000
Cafés

Groupesos

Ensemble, faisons (re)vivre le café de village

Rapport d'activités 2023

Sommaire

Entreprendre pour ouvrir, soutenir et faire grandir les cafés de villages

Le Groupe SOS.....	4
Nos activités	5
Notre impact	6
Le financement de notre action	7
Notre organisation	8

Co-construire avec les élus et les gérants un réseau unique

Une communauté d'élus engagés	10
Développer un réseau solidaire	12
Une année de développement et de convivialité	16

Innover pour répondre aux besoins de chaque territoire

Le laboratoire 1000 cafés	18
De nouveaux modèles de convivialité.....	19
Le collectif au cœur de projets citoyens.....	20
La presse en parle	22
Nos partenaires	23

Édito

Encore une année formidable de projets et de nouveaux défis ! Nous avons eu la joie d'ouvrir, soutenir et faire grandir de nombreux cafés dans de nouveaux départements en 2023, aux côtés des élu.e.s et des gérant.e.s qui rejoignent notre réseau semaines après semaines.

Alors que le réseau progresse, notre programme agrandit la famille des cafés que nous soutenons, avec toujours au cœur de notre action, la volonté de recréer du lien, d'agir pour un collectif qui s'engage et rassemble.

Ouvrir un lieu de convivialité et de services en milieu rural et le faire vivre dans la durée au service des habitants : voilà un défi qui nous engage alors que depuis plus de 50 ans, ils tendent à disparaître de ces communes. Nourris de nos échanges avec les élus et les différents porteurs de projets, nous avons construit en 2023 de nouveaux modèles - notamment itinérant - pour répondre aux besoins spécifiques de chaque commune. Car c'est bien la mobilisation des habitants, les besoins en services de proximité, les aspirations de chaque territoire, qui configurent le « visage » que prendra le café soutenu. Associatif, participatif, multiservices, itinérant...le champ des besoins est vaste, parfois technique, et nous développons une palette unique en son genre d'outils et d'accompagnement.

Cet accompagnement a un but : être au service des gérant.e.s, pour leur permettre de prendre les rênes de leur entreprise, et de devenir à terme, propriétaire de leurs fonds de commerce. Pour cela, **la solidarité est clef** : nous organisons des journées d'échanges et d'apprentissages communs, des immersions et bien sûr, des temps de convivialité, l'ADN de notre programme !

En s'engageant dans ce projet pas tout à fait comme les autres, **les élu.e.s font preuve d'une détermination et d'une agilité singulière**, impliqués dans ce qu'il y a de plus concret – la gestion d'un lieu – et de plus fondamental – le départ de l'engagement. C'est avec eux et avec elles, avec les gérant.e.s et les habitant.e.s, que nous réinventerons, encore en 2024, le café du village.



Chloé Brillon,
Présidente de «1000 cafés»
et Directrice Générale
Action Territoriale - Groupe SOS





Le Groupe SOS

Entreprendre au profit de tous

Le Groupe SOS, fondé en 1984 pendant les « années sida », est un acteur associatif majeur de la cohésion sociale, en France et dans le monde. Il intervient principalement dans les champs de la solidarité, de la jeunesse, de la santé et des seniors, en gérant des établissements destinés aux personnes marginalisées, ainsi que des crèches, hôpitaux et Ehpad associatifs ouverts à toutes et tous, guidé par la conviction que ces domaines ne doivent pas être motivés par le profit. Conscient que les exclusions prennent diverses formes, le Groupe SOS agit également dans les domaines de la transition écologique, des exclusions territoriales, des commerces durables et de la culture pour toutes et tous. Le Groupe SOS occupe également une position de premier plan dans le domaine de l'insertion par l'emploi. Il offre une opportunité aux personnes en situation de précarité en leur permettant d'accéder à un contrat ou à une formation au sein de ses structures. Fort de 22 000 salarié.e-s et de son expertise de terrain, le Groupe SOS prend régulièrement position sur des sujets sociaux et environnementaux.

L'action territoriale

L'ambition du Groupe SOS est de construire des solutions pour développer et améliorer la vie locale. Revitaliser les territoires fragilisés, dynamiser la participation citoyenne, répondre aux nouveaux défis de chaque territoire : le Groupe SOS développe des modes d'action adaptés aux besoins de chaque collectivité. Ces solutions s'adressent aux habitantes et habitants des territoires et les impliquent dans la construction de ces solutions qui les concernent.

Groupe SOS c'est :



750
établissements
et services



22 000
personnes
employées



2M
de bénéficiaires

Revitaliser les territoires fragiles

Engagé pour contribuer à résoudre la fracture territoriale, le Groupe SOS porte une attention particulière aux territoires ruraux ainsi qu'aux quartiers prioritaires.

Répondre aux nouveaux défis des territoires

Dans une société mouvante, les défis évoluent et chaque territoire se retrouve confronté à des besoins spécifiques. Le Groupe SOS accompagne la transition des territoires et des collectivités locales.

Favoriser la participation citoyenne

Un territoire où il fait bon vivre ne peut se construire qu'avec celles et ceux qui y habitent et travaillent.

Au cœur de « l'action territoriale », l'association «1000 cafés» **revitalise les villages de moins de 3500 habitants** en accompagnant des cafés multiservices.

Nos activités

Ouvrir, maintenir et faire grandir des cafés dans les villages implique d'appuyer le développement d'un café dans ses différentes étapes et formats possibles. Notre accompagnement se diversifie ainsi de plus en plus pour correspondre à la grande diversité des besoins des cafés et de leurs gérances.

Le programme « 1000 cafés » est un projet unique né en 2019, visant à faire revivre les cafés des villages, souvent condamnés à la fermeture (concurrence, manque de relève...). Par son action, l'initiative agit ainsi à lutter contre l'isolement et les fractures territoriales.

Au cours des quatre premières années du programme, nous avons eu l'occasion d'interagir avec des centaines d'élus, d'habitants et d'acteurs des territoires ruraux aux prises avec les défis de la disparition des commerces et des services de proximité au cœur de leur village. Ces échanges nous ont permis de mettre au point une méthode novatrice visant à redonner vie aux cafés des villages répondant aux défis spécifiques de chaque territoire.

Après des années de fermeture et de disparition des commerces, « 1000 cafés » travaille avec les mairies, les habitants et les porteurs de projets pour, ensemble, construire des solutions pour ouvrir des cafés, mais aussi les maintenir dans la durée. Cela passe par une écoute attentive des besoins, et la réalisation de projets co-construits et sur-mesure. Au-delà d'un simple programme, « 1 000 cafés » est un réseau qui agit au sein des cafés et pour les villages à chaque étape de vie des projets.

Ainsi l'action du programme 1000 cafés porte sur :

- Animation d'une tête de réseau
- Création et soutien de café en milieu rural
- Développement de modèles innovants : itinérants, associatifs, participatifs...

Cycle de vie du café

1

Définition du projet

- Étude de faisabilité
- Mobilisation des habitants
- Élaboration d'un plan d'action
- Définition du modèle

2

Recrutement

- Diffusion de l'offre de gérance
- Étude des candidatures
- Immersion au sein d'un café du réseau
- Présentation des candidats à la mairie
- Formation & remise à niveau

3

Ouverture

- Parcours d'accompagnement individuel à l'ouverture : gestion de projet, organisation café et de la restauration, posture, co-construction
- Organisation d'une réunion publique de présentation du projet
- Mise en fonction des différents services proposés

4

Exploitation

- Suivi spécifique des collectifs et/ou porteurs de projet impliqués
- Intégration au réseau "1000 cafés"
- Adaptation du projet si nécessaire

5

Transition

- Accompagnement à la sortie
- Évaluation du projet
- Élaboration d'un plan d'action
- Ouverture d'un nouveau recrutement

Chiffres clés



220 communes
sur **70** départements
français



1 500
communes
candidates



4 000
candidatures
de gérants reçues

Notre impact

Le café du village, le lieu de service le plus proche des habitants

Les cafés du réseau permettent de réduire la distance géographique qui sépare ces derniers des services de proximité et de les centraliser dans un même lieu. Pour mesurer notre impact, nous avons multiplié la distance entre le café et les commerces les plus proches du village proposant les mêmes services avec le nombre de fois où les clients ont consommé réellement ce service au sein des cafés du réseau. Tout ceci a permis de sauvegarder :

- > **378 000 Km** pour aller chercher son pain
- > **10 000 Km** pour aller jusqu'au distributeur
- > **3 300 Km** pour aller jusqu'au bureau de Poste



Ce qui équivaut à

9,7 fois le tour de la Terre !

Le café de village pour générer de l'économie locale

En 2023, les cafés du réseau ont :



créé **94 emplois**
(en plus des gérants)



travaillé avec **414**
auto-entreprises locales

Le café de village pour la mobilisation citoyenne

En 2023, le réseau a permis la mobilisation de :



718 habitants
dans la co-construction
du café de leur village

Développer une expertise citoyenne sur le bien-être territorial

Lancée en 2022, la mesure d'impact social de «1 000 cafés» a pour but d'évaluer les effets de long-terme des cafés sur le bien-être territorial. Ce dernier est ainsi mesuré au travers des indicateurs objectifs – accès aux services publics, revenu, solidité des institutions locales – et subjectifs, interrogeant le ressenti des habitants. Tout comme la co-construction de nos cafés, notre Mesure d'Impact Social valorise le développement d'un engagement et d'une expertise citoyenne en faisant collaborer différentes parties prenantes. Cette mesure d'impact est menée par un doctorant embauché dans le cadre d'un contrat de recherche «CIFRE», en partenariat avec le Laboratoire interdisciplinaire d'évaluation des politiques publiques de Sciences Po.

Le café pour renforcer la confiance entre les habitants

« Apprendre à connaître les autres habitants au café et nouer des relations amicales avec certains d'entre eux m'a permis de me sentir tout à fait à ma place dans mon village. Mon nom de famille a une ascendance extra-européenne et les discours xénophobes de certains médias m'ont inquiétée quant à mon acceptation, mais les rencontres et échanges au café m'ont permis de faire confiance à mon entourage immédiat. »
Une habitante du village de Técou (Tarn).



En 2024, « 1 000 cafés » se dote de l'outil Impact Track dans le cadre du partenariat avec KLESIA pour lui permettre d'évaluer son impact social à plus long terme sur les différentes actions du programme. Il s'agit ainsi de comprendre comment notre accompagnement permet de favoriser le bien-être des habitants, de revaloriser les métiers de la restauration et de faciliter le travail quotidien des élus locaux.

Le financement de notre action

L'association «1000 cafés» est une tête de réseau qui intervient auprès des communes et porteurs de projets de cafés multiservices en milieu rural, afin de contribuer à la revitalisation des territoires.

Le financement de notre action repose sur plusieurs leviers :

- **Des subventions venant de l'Agence nationale pour la cohésion des territoires (ANCT)**, notamment pour soutenir notre engagement à lutter contre les exclusions territoriales, par la création et le soutien de lieux de convivialité en zones rurales ;
- **Du soutien, en mécénat et en nature, de grands partenaires privés** : Fondation d'entreprise Kronenbourg ; KLESIA ; leboncoin ; AG2R La Mondiale ; PMU ; MAIF ; Orange ; Fonds Saint-Christophe ; Crédit Mutuel ARKEA ; Phinoé, qui contribuent à rendre notre action la plus accessible aux communes rurales et aux porteurs de projets en soutenant notre ingénierie, et nous aident à déployer des services et animations au sein des cafés du réseau ;
- **Des financements émanant directement des Municipalités ou Communautés de communes** souhaitant bénéficier de notre accompagnement, pour ouvrir un café ou faire grandir son activité ;
- **Des revenus liés à la formation** des gérants en lien avec Pôle Emploi.
- **De la mobilisation du Groupe SOS** qui soutient une partie de notre ingénierie de projet sur fonds propres.»

Sur quoi repose le modèle économique d'un café ?

À chaque commune correspond un modèle, adapté à son potentiel économique mais également à la mobilisation de ses habitants. Notre rôle est de mener une étude préalable qui permet de le construire, en étudiant la configuration économique de la commune, l'implication des habitants, les aspirations et besoins formulés par la municipalité, le projet de la gérance...

Aujourd'hui, les modèles principaux ont en commun de proposer à la fois les services inhérents à un lieu de convivialité (restauration, débit de boissons), à partir duquel se déploie une série de services et d'initiatives locales. On peut distinguer les cafés relevant du :

- **Modèle entrepreneurial**: les revenus sont issus de l'activité directement liée au café, à la restauration

et au multiservices ; ils couvrent les charges liées à la masse salariale et aux frais généraux. Dans un territoire rural tout particulièrement, la viabilité d'un café se construit sur plusieurs années.

- **Modèles associatifs** : le modèle s'équilibre grâce à la mobilisation de soutiens publics et privés, au nom du rôle social et solidaire essentiel que joue le café pour son territoire, en complément éventuel de la mobilisation de bénévoles qui contribuent à faire vivre et fonctionner le café.

Notre accompagnement propose à tous les cafés du réseau de travailler sur les leviers d'amélioration de leur viabilité, d'activation de soutiens publics et privés et de mobilisation citoyenne, indispensable pour que le café grandisse et demeure.



Une équipe qui agit pour et avec les territoires ruraux !

«1000 cafés» c'est une équipe engagée !

Animée par la volonté d'agir pour les territoires ruraux, en assurant l'ouverture et le soutien aux lieux de convivialité, de partage et d'innovation sociale, l'équipe est répartie dans les différentes antennes que nous avons à travers la France. Ancrés au coeur des territoires dans lesquels nous agissons, nous permet d'être au plus près des cafés du réseau, des municipalités partenaires et des acteurs locaux qui nous accompagnent au quotidien. Issus de l'hôtellerie-restauration, du commerce, de l'économie sociale et solidaire (ESS), de la communication, de la culture et du tourisme, cette multidisciplinarité et les expériences terrain offrent un accompagnement complet, prenant racine dans une connaissance du territoire où se développe chaque projet.



« Mon engagement pour la ruralité vient de la douceur de mes souvenirs d'enfance, dans le village de mes grands-parents. Je souhaite participer à maintenir et développer la solidarité, l'entraide et le bien-vivre dans les communes rurales. »

Judith Pouzin, responsable régionale : Antenne Pays de la Loire, Centre Val de Loire et Nouvelle Aquitaine Nord, habitant le village de Clisson (Pays de la Loire).



Notre organisation



Pôle Direction

Présidente de 1000 cafés

Directrice

Directrice Ajointe

**Pôle Administratif
et Ressources Humaines**

**Pôle Partenariat
et Financement**

Pôle Communication

Pôle Opérations

**Pôle Réseau
Recrutement et Formations**

**Pôle Innovation
et nouveaux modèles**

*Antenne Auvergne Rhône Alpes /
Provence Alpes Côté d'Azur /
Bourgogne Franche Comté*

Antenne Bretagne / Normandie

*Antenne Occitanie /
Nouvelle Aquitaine Sud*

*Antenne Pays de la Loire / Centre Val
de Loire / Nouvelle Aquitaine Nord*

*Antenne Grand Est /
Hauts de France / Ile de France*

Les élus, partenaires essentiels du programme

Pour chaque projet, plusieurs parties prenantes agissent pour les habitant.e.s de la commune : l'équipe municipale, le porteur de projet, et l'équipe « 1000 cafés ». Ce travail collaboratif entre des acteurs garantit la réussite du projet et son ancrage durable.

Agir ensemble pour les territoires ruraux

Chaque village engagé dans le programme fait partie d'un réseau national d'élu.e.s qui travaille avec « 1000 cafés » pour co-construire pour faire évoluer le programme jour après jour, en fonction des problématiques rencontrées concrètement au cœur des territoires. C'est aussi un levier d'action afin de porter les problématiques et des propositions de solutions effectives pour lutter contre la fracture territoriale et l'isolement des campagnes. Des propositions auxquelles les politiques publiques sont à l'écoute et qui permettent d'appuyer des dispositifs pour les territoires ruraux comme le plan France Ruralités lancé en juin 2023.



Le Kimako, Vieux-Vy-sur-Couesnon (Ille-et-Vilaine)

Un projet co-construit

Chaque projet de café rassemble une communauté d'acteurs engagés pour refaire vivre des services de proximité et revitaliser la vie locale, et en premier lieu : les élu.e.s. L'engagement des municipalités est essentiel pour que les cafés soient des lieux de convivialité pérennes et inclusifs.

Tout d'abord, par l'acte de candidature portée par la municipalité au programme. Ensuite par son rôle crucial pour mobiliser les citoyens autour du projet et la mise à disposition d'un local aux normes pour l'installation du café. Enfin dans son implication au recrutement du ou des porteurs de projet qui prendront la gérance du café. A chaque étape de développement du café, les équipes de « 1000 cafés » entretiennent un lien étroit avec la municipalité, au même titre qu'avec les porteurs de projet : une alliance forte et primordiale qui se matérialise par la co-signature d'une charte tripartite.



Des outils et des espaces d'échanges dédiés

Concrètement, être une municipalité du réseau « 1000 cafés » signifie :

- Un accompagnement régulier et de proximité ;
- Des outils pour aider la mobilisation citoyenne et le projet immobilier ;
- Un accompagnement au recrutement ;
- Une charte tripartite ;
- Une Gazette des élus bi-annuelle pour connaître les actualités et évolutions du programme ;
- Un événement annuel d'échange, de co-construction et de convivialité ;
- Des temps de formation collective, sous la forme de webinaires notamment ;
- Des rencontres et interventions communes pour faire entendre notre voix ;

Zoom sur...

...la Rentrée Rurale 2023

Le samedi 14 octobre 2023, s'est tenue la 3e édition de la Rentrée Rurale de « 1000 cafés ». Instauré depuis 2021, ce rendez-vous annuel est un **moment majeur réunissant les équipes de l'association et les différents élus composant** le réseau « 1000 cafés ». Une journée tournée vers la co-construction du programme alternant les temps nationaux et les temps locaux. Au total, cette journée a réuni 110 participants.

Après une première édition qui s'est tenue dans le village de Tresson (Sarthe) et une seconde à Cottance (Loire), **cette nouvelle édition s'est déroulée pour la première fois sous un format régionalisé**, donnant rendez-vous aux élus dans 5 cafés différents du réseau : O'Bistroké à Congrier (Mayenne), L'Essentiel de Contrisson (Meuse), Les Saveurs de Dompierre à Dompierre-les-Eglises (Haute-Vienne), L'Auberge du Castel à Sénargues (Aveyron) et Le Tire en Joie à Tiranges (Haute-Loire).

Dans un contexte de fort développement et de régionalisation du réseau, **ce nouveau format a permis de gagner en proximité et de faciliter l'échange entre des élus géographiquement proches et rencontrant des problématiques similaires au cœur de leur territoire.**



« Le partenariat « 1000 cafés », au-delà du soutien administratif et financier pour l'ouverture d'un dernier commerce apporte également une valeur ajoutée entre le gérant et la collectivité. Nous avons vécu une ouverture/fermeture/réouverture pendant le COVID et un arbitrage de fermeture 2 ans après. Ce moment délicat dans les relations humaines où il faut évoquer avec le gérant une cessation d'activité liées à diverses raisons est facilitée quand le binôme responsable 1000 cafés –mairie a la même vision de la situation. A Congrier, après 1 an de fermeture nous vivons une réouverture passionnante »

Hervé Tison - Maire de Congrier (Mayenne)



Rentrée Rurale 2023, café de Dompierre-les-Eglises (Haute-Vienne)

Développer un réseau solidaire pour les cafés de nos villages

Au quotidien, les porteurs de projets rencontrent des problématiques qui peuvent fragiliser la pérennité du lien ou ce projet entrepreneurial :

- **Maîtriser des compétences diverses : gérer une structure, développer des services, maîtriser le métier le cafetier, ...**
- **Manquer de temps pour développer de nouveaux services**
- **Se refermer sur un petit nombre d'habitants et s'éloigner des attentes du territoire**
- **Se sentir isolé dans son métier.**

Ce sont pour toutes ces raisons que nous avons développé un parcours d'accompagnement & de formation, mais également la mutualisation de services et de partenariats au sein d'un réseau national.

Un réseau présent dans toutes les régions françaises

Faire partie du réseau « 1000 cafés » signifie pour les cafés membres :

- **d'appartenir à une communauté d'entraide (ex : des groupes d'échanges entre pairs, des concours internes, une gazette mensuelle spécifique sur le métier de gérant de café, des temps de rencontres régionaux, ...);**
- **de bénéficier d'une mise en place facilitée de services de proximité (ex : les points relais-colis, point d'accès numérique, La Poste, ...) et de bénéficiaire de tarifs négociés ;**
- **d'accueillir des animations à impact en lien avec des partenaires de l'ESS (ex : ateliers numériques, des ateliers sur la santé oculaire, des tournées de théâtre ou de cinéma, ...);**
- **de monter en compétence et de disposer de ressources (ex : une formation de 2 semaines avant ouverture, une plateforme dédiée, des boîtes à outils sur les différentes facettes du métier, des webinaires et temps d'échanges, des immersions dans d'autres cafés du réseau, ...).**

Zoom sur...

...la formation au métier de gérant de café

Les porteurs de projets qui rejoignent le réseau sont principalement des personnes issues de l'Hôtellerie-Restaurant mais la gestion d'un café de village demande un savoir-faire particulier et une grande polyvalence. En partant de ce constat, le programme a mis en place des temps de formations spécifiques pour les porteurs de projet recrutés afin de renforcer leurs connaissances dans les normes d'exploitation et de gestion d'un café en milieu rural (comptabilité, communication, normes d'hygiène, bases de

cuisine...) auprès de formateurs expérimentés. Certifiée Qualiopi, cette formation de 2 semaines se compose d'une semaine de formation en distanciel et d'une semaine en présentiel, sur Le Campus du Groupe SOS à Hautefeuille (Seine-et-Marne). En 2023, 3 sessions se sont tenues et ont permis de former 21 personnes. A cette formation s'ajoute un temps d'immersion de plusieurs jours dans un café du réseau. Ce parcours est précieux pour permettre aux porteurs de projets de voir la réalité du métier et de débiter leur intégration au sein du réseau.



« L'accompagnement de 1000 cafés nous a permis de ne pas nous sentir seuls face aux importants défis que représente l'ouverture d'un commerce : de la mise en relation avec la mairie jusqu'au suivi mensuel de l'activité en passant par l'opportunité de travailler avec des fournisseurs partenaires, l'accompagnement de 1000 cafés est très complet »

Leslie, gérante du Café Gracieux à Grâce-Uzel (Côtes-d'Armor)



Tournée des villages,
Le Café d'Ancinnes (Sarthe)

Développer la convivialité et le lien social dans les villages

En 2023, le réseau a permis la mise en place de 53 animations à impact au sein du réseau en lien avec les partenaires de l'ESS et des acteurs des territoires, parmi lesquels :

- des séances de cinéma en plein air
- des représentations théâtrales
- des ateliers numériques
- des ateliers cuisines
- des quiz et soirées thématiques

Ainsi, les cafés membres ne se définissent pas comme de simples débits de boisson mais comme de vrais espaces d'échange et de partage.

En tant que tête de réseau, « 1000 cafés » aide à l'organisation d'animations qui mettent tout un village en fête. C'est le cas des Tournées des Villages, des événements culturels et conviviaux qui se tiennent sur la période estivale, avec plusieurs cafés par-

tenaires. Ainsi, en juin, une tournée théâtrale a eu lieu dans les villages de Louin (Deux-Sèvres), Curzon (Vendée), Ancinnes (Sarthe) et Vieux-Vy-sur-Couesnon (Morbihan) avec la compagnie de l'Indormable Nuit. Entre la Bretagne et les Pays de la Loire, ces soirées ont réuni 225 participants. En juillet et en septembre c'est une tournée de cinéma en plein air qui s'est tenue en Auvergne - Rhône-Alpes, dans les villages d'Oyeu (Isère), de Tiranges (Haute-Loire) et Saint-Laurent d'Oingt (Rhône) réunissant 210 participants autour du film « Antoinette dans les Cévennes » avec le soutien de KLESIA.



Et pour demain ?

Poussé par cette volonté de faire (re)vivre les villages, « 1000 cafés » poursuit le déploiement d'animations à l'échelle du réseau en 2024 !

Par exemple, une nouvelle Tournée des Villages aura lieu en région Occitanie. En lien avec l'actualité, le réseau va aussi travailler sur un axe particulier lié aux Jeux Olympiques, pour que ce grand moment et les valeurs qu'il porte puissent profiter à toutes et tous, même au sein des territoires ruraux.

Zoom sur...



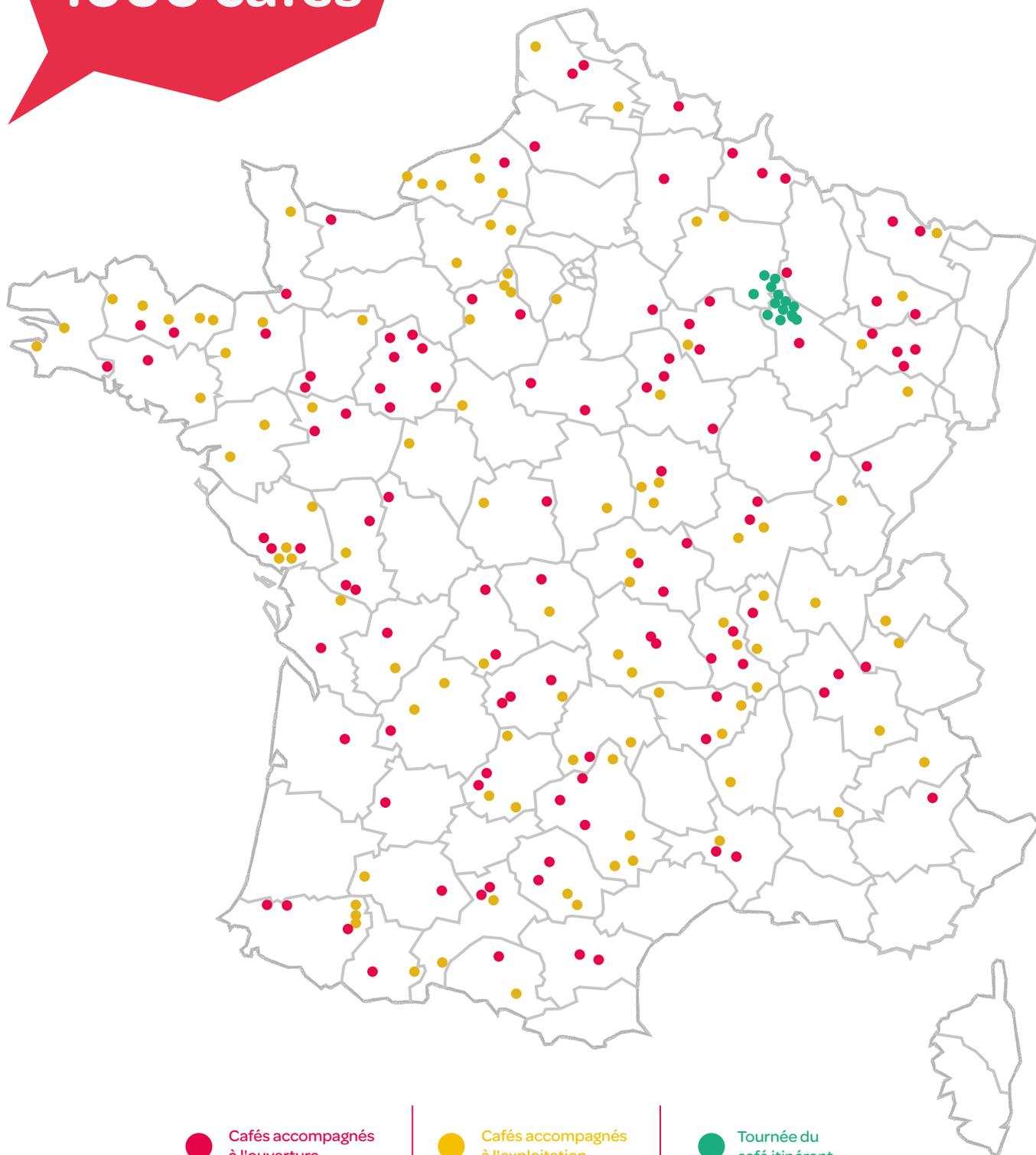
Un Air de Famille,
Ladinhac (Cantal)

Avec KLESIA, créer du lien intergénérationnel entre habitants et seniors

En avril 2023, KLESIA et « 1000 cafés » ont noué un partenariat pluriannuel afin d'agir concrètement contre l'isolement des seniors et favoriser le bien vieillir dans les territoires ruraux. Ce programme, qui touche 10 cafés du réseau, s'est déployé d'abord en Auvergne-Rhône-Alpes, puis en Occitanie. Au total, 10 cafés du réseau font partie du programme. Les gérants engagés organisent, tout au long de l'année, des animations variées, adaptées aux seniors et ouvertes à tous (par exemple, les ateliers cuisines et nutrition, les séances de sport, les animations jeux de société, les concerts, les karaokés, les quizz...). Ce sont ainsi **plus de 50 animations qui ont été réalisées en 2023 et une Tournée des villages qui a été soutenue**. C'est aussi, **tous les mois, entre 5 et 10 repas qui sont offerts dans chaque village pour les personnes âgées isolées**. Elles peuvent prendre leur repas chez elles grâce à un système de portage ou au café ... et parfois, **partager leur repas avec les élèves de l'école primaire**, comme au café de Ladinhac. L'ensemble des activités menées a déjà été gratifié de plusieurs prix : le Trophée de Bronze dans la catégorie « Innovation sociétale » lors des **Trophées de l'Assurance et le prix Défi d'Or dans la catégorie « Bien vivre entre générations » reçu à l'occasion du 17e colloque du Défi Autonomie**.

Pour en savoir plus : retrouvez le bilan de notre première année de partenariat dans la partie « actualités » de notre site.

Carte du réseau 1000 cafés





« Nous avons décidé ensemble de comment se ferait l'accompagnement. Lucas [le référent «1000 cafés»] est quelqu'un de simple, à l'écoute et de bons conseils. Le fait d'avoir quelqu'un qui a de l'expérience dans le domaine est un plus. Il était vraiment à l'écoute de ce qu'on voulait. »

Irma, gérante du café Le Family, à Saint-Clément (Meurthe-et-Moselle)



« Originaire de la région, j'avais à cœur de m'engager dans un projet local ayant un impact positif sur la commune et les environs. L'ouverture du Martinois dans un village d'Ariège de 240 habitants est un vrai défi. Avec le suivi de «1000 cafés», il est rassurant de se lancer pour faire vivre les services du café au quotidien, et ressentir le plaisir d'être utile. »

Marina, gérante du café Le Martinois à Saint-Martin d'Oydes (Ariège)



« C'est un métier passionnant et le concept est top car on redonne vie au commerce local, on réanime la commune ! L'accompagnement de «1000 cafés» apporte une certaine sérénité car nous savons que nous sommes écoutés, épaulés, aidés. Globalement c'est juste génial : on adore le métier et le concept. »

Bruno, gérant du café Le 7 de Coeur à Pâlis (Aube)



« Pouvoir ouvrir un café a toujours été un rêve pour moi mais impossible car manque de moyen financier. «1000 cafés» a pu me permettre d'y arriver. Ce que j'aime dans ce métier c'est la convivialité que j'ai pu créer entre tous, cela me rappelle le café du village de mon enfance. »

Karine, gérante du café Le Re-Naissance à Sommechaise (Yonne)

Une année de développement et de convivialité

Une année ponctuée par des temps de communautés, de formation individuelle et collective, et d'aboutissement de projets qui fédèrent.

Février

Salon de l'Agriculture

Participation à une table ronde sur le dynamisme de nos territoires



Mars

Journée du réseau des gérants

Un moment de partage d'expérience et d'échanges entre les gérants du réseau à Angrie (Maine-et-Loire), Vouécourt (Haute-Marne), Thil (Haute-Garonne), Chamboeuf (Loire)



Avril

Lancement des animations pour le bien vieillir avec KLESIA

Avec les cafés de Cottance (Loire), Oyeu (Isère), Saint-Laurent-d'Oingt (Rhône), Tiranges (Haute-Loire), Ladinhac (Cantal)

Mai

Lancement des Tournées estivales de La Guinguette mobile dans l'agglomération de Saint-Dizier, Der & Vallées (Marne et Haute-Marne)



ANCT Tour

Palais des Congrès de Paris - Espace de présentation de l'initiative

Juin, Juillet et Septembre

Festival We Love Green

Vincennes - Stand au cœur du village des associations

Tournée des Villages

Juin : Vieux-Vy-sur-Couesnon (Ille-et-Vilaine), Ancinnes (Sarthe), Tresson (Sarthe), Louin (Deux-Sèvres) ; Juillet : Angrie (Maine-et-Loire), Tiranges (Haute-Loire) ; Septembre : Val d'Oingt (Rhône), Oyeu (Isère)



Septembre

Assises de la mobilité

Vosges - café de Girancourt - Echanges autour de la mobilité en zone rurale

Octobre

Rentrée Rurale - 3e édition

Rendez-vous annuel du réseau des élus à Congrier (Mayenne), Contrisson (Meuse), Dompierre-les-Eglises (Haute-Vienne), Sénergues (Aveyron) et Tiranges (Haute-Loire).

Novembre

Salon des Maires

Paris - Trois journées d'échanges et de rencontres au cœur du pavillon Développement territorial et attractivité



Et aussi, tout au long de l'année des cafés ouvrent, réouvrent et sont inaugurés ...

Janvier

Mézières-Sous-Lavardin (Sarthe)



Février

Dompierre-les-Eglises (Haute-Vienne)



Mars

Mattaincourt (Vosges)
Tiranges (Haute-Loire)
Ferreux-Quincey (Aube)

Avril

Vouécourt (Haute-Marne)
Franchesse (Allier),
Grâce-Uzel (Côtes-d'Armor)
Sénergues (Aveyron)



Mai

Labastide De Levis (Tarn)



Juin

Vieux-Vy-sur-Couesnon (Ille-et-Vilaine)
Villedubert (Aude)
Thodure (Isère)
Ladinhac (Cantal)
Moulins-le-Carbonnel (Sarthe)



Juillet

Fercé-sur-Sarthe (Sarthe)
Saint-Didier-la-Forêt (Allier)



Août

Saint-Martin d'Oydes (Ariège)
Bassou (Yonne)

Septembre

Mévoisins (Eure-et-Loir)
Congrier (Mayenne)
Contrisson (Meuse)

Octobre

Noyers-Pont-Maugis (Ardennes)



Novembre

Clavy-Warby (Ardennes)
Bouloges (Aube)

Décembre

Cottance (Loire)



Le laboratoire 1000 cafés : des équipes pour concevoir, tester, essayer

Les villages sur lesquels nous intervenons ont des visages très divers :

- Par le profil des porteurs de projets ;
- Par la vision et l'implication des élus ;
- Par la mobilisation des habitants et la démographie du village ;
- Par l'ancrage territorial du café : proximité ou non avec d'autres commerces, tiers-lieux, attractivité touristique... ;
- Par l'écosystème de partenaires environnants : présence de producteurs locaux, implication des associations...

Notre ambition est de progressivement **différencier nos modes d'accompagnement pour répondre à cette diversité, et pour accompagner « le bon café au bon endroit ».**

Cela nous conduit à développer une expertise dont les ingrédients peuvent varier selon les modèles de cafés !

Nos équipes d'accompagnants construisent, testent, développent des méthodologies et outils uniques en leur genre pour trouver la formule qui conviendra le mieux au village. Cela suppose de mettre en place une gouvernance ainsi qu'une structure administrative et financière qui permettent au café de donner la place voulue à ses gérants, contributeurs, fournisseurs et bénéficiaires.

Faire coïncider la réalité du terrain et la structuration d'un projet viable implique un travail de recherche quotidien.

Participatif, associatif avec ou sans salarié, itinérant... Les options sont nombreuses. Relier un montage solide à un projet co-construit avec le territoire, en fonction de ses singularités et



des aspirations exprimées est une entreprise qui demande une ingénierie certaine.

«1000 cafés» est donc un programme qui fait aujourd'hui le choix d'investir dans l'ingénierie de nouveaux modèles. Ses expérimentations, déployées par des cafés pilotes, constituent un socle de connaissances utile pour tous les porteurs de projets qui se lancent dans l'aventure d'un café multiservices à la campagne. En 2023, outre l'accompagnement « classique » des gérants entamé en 2019, nous avons ainsi lancé :

- Un café itinérant en Marne et Haute-Marne, La Guinguette mobile, prête à essaimer en 2024
- Une promotion d'accompagnement à l'ouverture de 10 cafés associatifs (dont l'accompagnement d'un café associatif intergénérationnel au sein d'un Ephad)

Nous continuons ainsi, résolument à développer notre capacité à faire du sur-mesure, avec pour volonté d'être un appui solide au développement des «1000 façons de faire un café ».



Le Moulin à Café,
Moulins-Le-Carbonnel (Sarthe)

Nouveaux modèles: lancement du café itinérant

L'année 2023 fut l'occasion de tester un nouveau modèle : le café itinérant. Ce format destiné aux petits villages (en moyenne 300 habitants) sans café ou sans lieu pouvant en accueillir un, offre des temps précieux de convivialité et de rencontre permettant à tous de se retrouver dans un cadre festif et engageant pour l'ensemble des habitants.

La Guinguette mobile : un café qui sillonne les routes de l'agglomération de Saint-Dizier

Fruit d'un travail commun entre l'Agglomération du Grand Saint-Dizier, Der et Vallées, les 15 communes d'accueil, la Fondation Kronenbourg, et l'initiative « 1000 cafés », La Guinguette mobile s'est ancrée dans le paysage marnais et haut-marnais. Le concept est simple : organiser des temps festifs sur la place du village proposant de la petite restauration et différentes animations.

Avec sa Citroën HY rouge emblématique, le projet s'est développé autour de 24 dates réparties sur 4 tournées qui se sont déroulées entre mai et septembre 2023. La programmation de chaque soirée a été construite en lien étroit avec différents acteurs locaux (artistes, producteurs, artisans, restaurants itinérants,...) et les associations locales et les municipalités d'accueil, rendant chaque événement unique autour de la guinguette (représentations théâtrales, concerts, soirées jeux et quizz, marchés de producteurs et d'artisans locaux, foodtrucks, séances de cinéma, feux d'artifice ...). Un véritable engouement a permis à La Guinguette mobile de rassembler plusieurs centaines de participants chaque soir, et ainsi de recréer du lien entre les habitants et de mettre en valeur les acteurs locaux.



« Nous sommes heureux d'avoir pu mettre ce petit camion à la disposition de «1000 cafés» pour aller à la rencontre des habitants et leur offrir ainsi un moment de partage et de convivialité. Partenaire de 1000 cafés depuis ses débuts, la Fondation Brasseries Kronenbourg est convaincue de l'impérieuse nécessité de (re)mettre la question du lien social au cœur des territoires, petits et grands, ruraux comme urbains. ».

Agnès d'Anthony, Présidente de la Fondation Kronenbourg



Maurupt-le-Montois (Marne)

Chiffres clés



5 000
personnes touchées



60
animations organisées



12
associations locales impliquées et
15 producteurs locaux



45 000 €
d'externalités positives pour l'économie locale

Le collectif au cœur de projets citoyens

Les cafés comme lieux de l'engagement citoyen local, terreau fertile de la solidarité et de mobilisation.

Le café de village, plus qu'un lieu de services, est un lieu qui rend service et qui vit grâce à la mobilisation de ses habitants. De l'association qui anime le lieu et soutient le gérant au collectif qui prend en main la vie même du local, chaque habitant à un rôle à jouer pour faire vivre ce lieu durablement. « 1000 cafés » soutient ces initiatives et les membres de notre organisation sont présents pour apporter leur aide pas-à-pas et des outils pour la bonne structuration et organisation de l'association.

Des associations qui soutiennent le café du village

Plusieurs associations d'habitants se sont formées dans les villages et contribuent à proposer des animations et initiatives au sein du café. Sans gérer le lieu, elles proposent aux habitants des ateliers loisirs, concerts, tournois de cartes, ... Derrière cette mobilisation, il y a un vrai engagement citoyen pour leur village et son dynamisme.

Zoom sur...

...le village de Glanges

(Haute-Vienne)

Dans ce village de 500 habitants à 25km de Limoges, le café, se prépare à ouvrir en 2024 et permet de créer une vraie dynamique citoyenne. En 2023, un collectif composé d'habitants et élus municipaux s'est formé afin de penser le futur tiers-lieu du village qui regroupera le café et l'association locale « Ça mijote ».



...la Ruche Louinaise

(Louin dans les Deux-Sèvres)

Avec l'appui de « 1000 cafés », l'association des habitants du village de Louin (700 habitants) est née pour faire vivre le village et son café : le Café de l'Union. En 2023, l'association comptait 80 adhérents et a organisé de nombreuses animations au café. Pour n'en citer que quelques-unes des initiatives proposées : il y a les réunions Franglais du dimanche, les « tricopapotage » du mercredi ou les départs et arrivées des activités randonnées du week-end pour mieux connaître les environs et mieux connaître ses voisins. Cette diversité d'animations permet de créer du lien social entre les habitants et marquer le lieu comme l'espace de rencontre et d'échanges du village.



« Au début je venais à tous les ateliers, pour s'assurer de créer un climat convivial et faire le lien entre les nouveaux participants. Par atelier, on a créé un groupe Whatsapp pour les informations pratiques mais maintenant on se souhaite nos anniversaires etc. ça a créé un vrai lien ! Il se passe des choses qui ne se seraient jamais passées avant le café. On ne se connaissait pas, juste un signe de tête et aujourd'hui ça a TOUT changé ; on se parle, on se tutoie, on se retrouve au café. Et ces liens maintenant dépassent même le café ! »

Line Roger Présidente de l'association « La Ruche Louinaise »

Un engagement citoyen qui s'élargit au village

Au-delà du soutien au café, l'engagement des habitants dépasse le cadre du commerce pour s'intégrer dans un projet beaucoup plus vaste de redynamisation de la commune : dans cette même dynamique, « 1000 cafés » est là pour accompagner l'association.

Un collectif d'habitants pour gérer le café du village

Pour réinstaurer des commerces de proximité dans des zones où le modèle économique est rendu complexe, « 1000 cafés » a conçu un programme d'accompagnement qui a vocation à réinstaller et pérenniser l'activité de café multiservices associatif. Dans ce modèle, la gouvernance partagée et associative permet d'impliquer davantage les habitants, qui se rencontrent avec d'autant plus de plaisir qu'ils peuvent participer à l'élaboration, à l'animation et à l'évolution du lieu. Par ailleurs, la structure associative d'intérêt général permet de développer des modèles économiques hybrides.

En 2023, l'expérimentation de ce modèle d'accompagnement concerne 10 cafés à travers la France. Chacun bénéficie d'un parcours spécifique qui se compose d'un suivi régulier par un membre de notre équipe et d'une boîte à outils dédiée pour chaque étape de développement du collectif et du café.



Le Martinois, Saint-Martin d'Oydes (Ariège)

Zoom sur...

...ce qu'est un café associatif

Chaque café associatif est unique et peut s'organiser différemment. Il existe 3 structurations de café associatif :

- **Un modèle associatif 100% bénévole :** le café fonctionne grâce à l'engagement de ses membres bénévoles uniquement. Les services proposés par ce café associatif bénéficient à tous : bénévoles, habitants non adhérents, visiteurs.
- **Un modèle associatif avec salarié :** le café fonctionne grâce à l'engagement de ses membres bénévoles et un salarié. Les services proposés par ce café associatif bénéficient à tous : bénévoles, habitants non adhérents, visiteurs.
- **Un modèle participatif :** le café fonctionne grâce à l'engagement de ses membres bénévoles uniquement. Seuls les adhérents bénéficient des services proposés, en contrepartie du temps qu'ils consacrent à la gestion du lieu.

Et pour demain ?

En 2024, l'objectif de « 1000 cafés » est de poursuivre l'accompagnement de ces cafés associatifs et de les intégrer pleinement au réseau. En parallèle, nous ouvrirons cet accompagnement à davantage de collectifs et de villages.



« L'accompagnement de 1000 cafés nous a permis d'être plus opérationnel pour cette mobilisation citoyenne. »

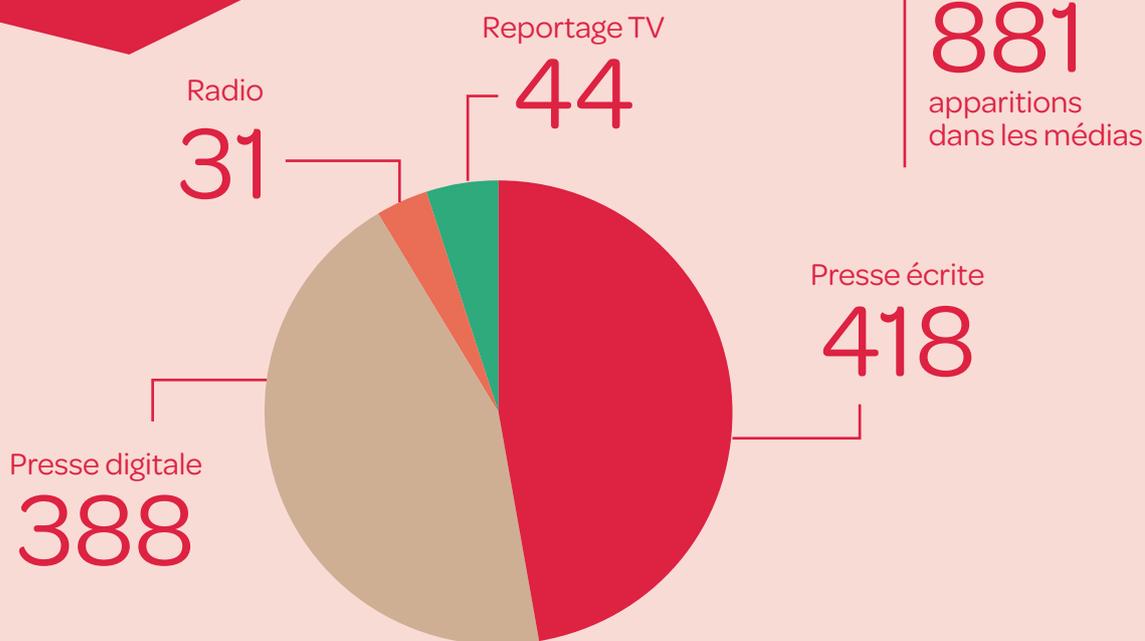
Amandine Siegel, Membre du café associatif « La Maison Pour Tous » à Pressagny-l'Orgueilleux (Eure).



Le Café de L'Union, Louin (Deux-Sèvres)

La presse en parle

En **2023**, le programme « 1000 cafés » a bénéficié de nouveau d'une large couverture médiatique ! Cet engouement renouvelé tant par les médias locaux, que nationaux et mêmes européens, confirme l'importance des enjeux ruraux au cœur de notre société et conforte nos actions.



881
apparitions
dans les médias

Revue de presse



Grand bien vous fasse
France Inter

27 avril 2023

« Il y a aussi des inégalités qui peuvent être territoriales, puisque dans plus de 60% de ces petites communes rurales il n'y a plus de commerce ou de lieu de sociabilité. On voit que plus de 80 % des habitants de ces petites communes ont envie de voir le lieu convivialité et de sociabilité être recréé. »



Le 12:45 M6

20 juin 2023

« Depuis 2 mois, sur les routes de la Marne et de la Haute-Marne, circule cette camionnette pas très discrète. [...] Son petit nom ? La Guinguette mobile [...] Gérée par l'association « 1000 cafés », La Guinguette mobile se rendra dans une quinzaine de villages d'ici la fin de l'été. »



LE PROGRÈS

Le Progrès

14 décembre 2023

« La belle histoire du Cottance Café continue. Après le départ de l'ancienne gérante en juin, le réseau 1 000 cafés recherchait un repreneur. C'est un couple qui a été retenu. Charlotte et Sandra Renet-Guinet accueilleront leur premier client vendredi 15 décembre. »



Nos partenaires

Merci à nos partenaires pour leur engagement à nos côtés !

Partenaires publics



Partenaires privés



Fournisseurs



Ils témoignent des actions que nous menons ensemble

« Chez leboncoin, nous pensons que le numérique doit être créateur de valeur, contribuer au dynamisme économique et social et favoriser l'économie de proximité. Il nous paraissait donc naturel de soutenir l'association 1000 Cafés dans le recrutement de leurs gérants mais aussi d'accompagner ces futurs commerçants dans leur communication à travers nos packs de publicité gratuite. Ce partenariat reflète les valeurs communes entre leboncoin et 1000 cafés comme la solidarité et l'insertion par l'activité économique pour une société plus durable »



« MAIF accompagne le programme 1000 Cafés depuis son lancement en 2019. C'est un partenariat tout à fait naturel pour la mutuelle qui en plus d'être l'assureur de ces lieux de vie avait à cœur de favoriser l'accès au numérique pour tous. Ainsi MAIF est fière de mettre à disposition de chaque café un ordinateur dans le cadre du renouvellement de son parc informatique, c'est une belle manière de soutenir la redynamisation des territoires. »



1000 Cafés

GroupesOS



1000cafes.org



Nous contacter :

contact@1000cafes.org

1000 cafés est une association du Groupe SOS.

GroupesOS
Entreprendre au profit de tous

Rentrée Rurale 2023, à Congrier, Contrisson, Dompierre-les-Eglises, Sénergues et Tiranges